

Amnestys klimaplan 2024-2026

**AMNESTY
INTERNATIONAL**



INNLEDNING

Klimakrisen er i full gang. Fremtidsutsiktene er skremmende hvis ikke vi sammen klarer å snu trenden. Klimaet og menneskerettighetene er nært sammenknyttet. Tørke, flommer, skred og branner skaper ulevelige forhold mange steder i verden, som igjen gjør at flere vil måtte legge ut på flukt i årene som kommer.

I Amnesty International skal vi gjøre vårt for å bidra i klimakampen, som naturlig nok også er en menneskerettighetskamp.

Samtidig som vi jobber med politisk påvirkningsarbeid på flere fronter vil et viktig fokus være å redusere vårt *eget* klimaavtrykk i alt vi foretar oss. Organisasjonen produserer minimalt med varer og tjenester, men vi avholder konferanser og arrangementer, våre ansatte og aktivister reiser på oppdrag både innenlands og utenlands og vi drifter kontorer i alle de fem største byene i Norge.

I tillegg til de konkrete klimatiltakene vi har listet opp nedenfor, skal vi jobbe med å øke vår egen bevissthet. Vi skal lære oss å alltid stille spørsmålet om hva som er den mest klimavennlige måten å gjøre ting på. Vi skal også i langt større grad la klimaavtrykk være førende i valg av leverandører. Vi skal bidra til klimabevissthet både i sekretariatet og i den frivillige bevegelsen.

Og for at ikke det fortløpende klimafokuset skal glippe, skal vi utpeke en miljø- og klimaansvarlig, som sammen med Amnestys ledergruppe og styre skal tilse at denne planen følges og promoterer både internt og eksternt.

Vårt motto: Tenk grønt og bruk skjønn!

AVFALLSPRODUKSJON OG -HÅNTERING

Mål:

Vi produserer minst mulig avfall og kildesorterer mest mulig. I tillegg unngår vi unødvendig bruk av plast og engangsartikler.

Tiltak:

- Vi skal ha kildesortering på samtlige kontorer, inkludert et system for spesialavfall.
- Vi skal ha kildesortering på alle sammenkomster og arrangementer, inkludert landsmøtet. Dette betyr at kildesortering er et krav når vi velger lokaler.
- Vi skal som hovedregel kun bruke utstyr og pynt som kan gjenbrukes samt oppfordre til kjøp av brukt der det er mulig.
- Vi skal så langt det lar seg gjøre unngå bruk av engangsservise. Der det er umulig å unngå, skal vi velge det mest miljøvennlige alternativet, og aldri plast. Vi skal gi beskjed til våre samarbeidspartnere om ikke å bruke engangsartikler ved servering, og vi skal oppfordre både ansatte og aktivister om å bruke egen termokopp og vannflaske.

ENERGI- OG STRØMBRUK

Mål:

Vi bruker minst mulig energi i all vår drift.

Tiltak:

- Vårt hovedkontor skal befinne seg i et sertifisert energieffektivt bygg, og vi skal vurdere energieffektivitet som et viktig kriterium ved flytting av regionkontorer.
- Vi skal få en profesjonell vurdering av effektive og spesialtilpassede ENØK-tiltak ved alle våre fem kontorer.
- Vi skal velge så kortreiste varer og tjenester som mulig.

INNKJØP OG FRAKT AV VARER OG TJENESTER

Mål:

Vi har tydelige innkjøpskrav og et miljøbevisst forhold til alle typer anskaffelser og frakt.

Tiltak:

- Vi skal i den grad det er mulig kjøpe kortreiste varer og tjenester.
- Ved større innkjøp av varer og tjenester skal vi alltid forespørre om leverandører er miljøsertifiserte, og vi skal ha leverandørers miljøbevissthet som et av utvelgelseskriteriene i vår innkjøpspolicy.
- Vi skal bare kjøpe det som er strengt nødvendig, og ellers låne, leie, resirkulere og reparere.
- Vi skal alltid etterstrebe den mest miljøvennlige fraktmetoden og etterspørre nullslippskjøretøy.
- Vi skal så langt det er mulig samkjøre utsendelser og ta med oss materiell når vi er på reise.

PRINT, PROFIL- OG KAMPANJEMATERIELL

Mål:

Vi har en begrenset produksjon av eget materiell, driver stor grad av gjenbruk og har en tydelig innkjøpsbevissthet.

Tiltak:

- Vi skal minimere bruk av profileringsartikler, og primært spre informasjonsmateriell digitalt.
- Vi skal samarbeide med den beste og mest miljø- og klimabevisste breddeprodusenten av kampanje- og profilmateriell, og ha en fast liste over forhåndsgodkjente profileringsprodukter.
- Ved bestilling av materiell utover de forhåndsgodkjente produktene, skal klimahensyn tas på linje med våre menneskerettslige vurderinger. Behovet for å produsere materialet i det hele tatt, skal veies opp mot miljøbelastningen, og godkjennes i så måte.

- Vi skal, når mulig, kjøpe brukt. Vi skal i tillegg ha en plan for gjenbruk av det meste av det materiellet vi produserer og en felles oversikt over materiell tilgjengelig.
- Vi skal ha en systematisk og behovsbasert utdeling av materiell til våre aktivister, og generelt oppfordre dem til å levere tilbake materiell som lar seg gjenbruke.
- Vi skal redusere mengden utskrift så mye som mulig, og med få unntak skal vi tilby informasjon primært digitalt.
- Vi skal generelt begrense bruk av innledergaver og prioritere ikke-materielle gaver eller gaver med lav klimabelastning.
- Vi skal primært bruke miljøvennlig papir.

IT-UTSTYR OG DRIFT

Mål:

Vi minimerer utskifting av IT-utstyr, og begrenser vår energibruk knyttet til bruk av internett.

Tiltak:

- Vi skal vurdere det som finnes av eksterne, renommerte klimarangeringer og informasjon om IT-utstyrs klimaavtrykk før vi går til innkjøp av datamaskiner, telefoner og fotoutstyr.
- Vi skal standardisere IT-utstyret vi bruker så godt det lar seg gjøre for å effektivisere bruken.
- Vi skal så langt det er mulig reparere og ikke kjøpe nytt utstyr hvis det vi har fungerer godt og holder våre sikkerhetsstandarder.
- Vi skal legge en grønn profil til kriterielisten for valg av nye IT-selskaper.
- Vi skal effektivt blokkere ondsinnet eller unødvendig bot-trafikk, og samtidig utforske effektiviseringsmuligheter ved bruk av KI.
- Vi skal lære opp og oppfordre våre ansatte til å redusere streaming privat, samt til å slå av IT-utstyr når det ikke er i bruk.
- Vi skal ha en ordning for miljøvennlig gjenbruk av eller destruksjon av gammelt datautstyr.

BANK OG INVESTERING

Mål:

Vi investerer ikke i fossilt brensel og velger så grønne bank- og forsikringsleverandører som mulig.

Tiltak:

- Vi skal aldri investere eller foreta pengeplasseringer i virksomheter som driver med oljeproduksjon.
- Vi skal vurdere det som finnes av eksterne, renommerte klimarangeringer før vi velger blant bank- og forsikringsleverandører som tilbyr de tjenestene vi har behov for.

MAT

Mål:

Vi bestiller og serverer god mat med lavest mulig klimaavtrykk og produserer minst mulig matsvinn.

Tiltak:

- Vi skal ha vegetarmat som hovedregel ved alle våre eksterne og interne arrangementer, møter og sosiale sammenkomster. Vi skal alltid søke den mest miljøvennlige menyen og vektlegge bruk av lokalmat, kortreiste matvarer, økologiske og sesongbaserte råvarer.
- Vi skal alltid vurdere om matservering er nødvendig.
- Vi skal kun benytte kantineleverandører som har et vegetaralternativ.
- Vi skal etterstrebe så lite matsvinn som overhodet mulig gjennom å unngå å bestille mer mat enn nødvendig og ved å ha påmelding til alle arrangementer med matbestilling.
- Vi skal inngå rammeavtale med en leverandør av matservering til aktivister hvor klimaavtrykket skal være førende. I tillegg skal vi ha retningslinjer for bestilling av mat av aktivister.

REISER

Mål:

Vi reiser så klimavennlig som mulig og har redusert vårt samlede klimaavtrykk fra reising med 30% fra 2023-nivå hvert enkelt år i strategiperioden.

Tiltak:

- Vi skal opprette et eget system for registrering av alle jobbreiser som har et klimaavtrykk, og ha kontinuerlig oversikt over hvordan vi ligger an.
- Vi skal reise kollektivt når vi kan. Vi bør velge elbil hvis vi skal leie et kjøretøy.
- Vi skal så godt det lar seg gjøre velge destinasjoner for møter og arrangementer som folk kan gå, sykle eller reise kollektivt til. Vi skal oppmuntre til samkjøring, og etterspørre ladepunkter og sykkelstativer på arrangementsstedene. Vi skal alltid vurdere om møter kan avholdes digitalt.
- Vi skal kun ta tog til alle destinasjoner i Norge som kan nås med tog på syv timer. Unntak må godkjennes. For å gjøre togopplevelsen best mulig og effektiv, benytter vi +-klasse på dagtid, slik at vi kan arbeide. På natten, bestiller vi sovekupé.
- Alle flyreiser, både nasjonalt og internasjonalt, skal begrunnes i tråd med et eget sett med retningslinjer og forhåndsgodkjennes. Digital deltagelse skal alltid vurderes som et alternativ til reiser med fly.
- Besøk av sentralt ansatte og eksterne ut til regionene, samt regionsansattes reiser, skal planlegges i god tid og flere arrangementer bør kombineres.
- Vi skal vurdere alle reiser i et prioriteringsperspektiv, både i forhold til tidsbruk for den enkelte og strategisk viktighet for organisasjonen. De fleste jobbreiser skal derfor foretas alene, med mindre det er spesielt formålstjenlig å være flere og fellesreising er forhåndsgodkjent.